



PROCESSO Nº _____

FLS. _____ RUBRICA _____

RESPOSTA A PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

Referência: Pregão Eletrônico nº 90001/2024

Processo nº: 15.080/2024

Saquarema, 19 de agosto de 2024.

Prezado(a) Senhor(a),

Em atenção ao e-mail de 01/08/2024 às 17h:56min, informamos que o mesmo foi encaminhado para a secretaria requisitante que assim se manifestou:

Pergunta 1:

Na construção da proposta Criativa, os concorrentes deverão apresentar peças? Se sim, quantas poderão ser entregues e quais os formatos de arquivo são permitidos?

Resposta 1:

Não é solicitado apresentação de peças. A licitante deverá se ater ao descritivo do item 1.3.2 e 2.2.1.2. Observando, ainda, o limite de 20 páginas para todo o plano de Comunicação, do qual a Proposta Criativa faz parte.

Pergunta 2:

Entendemos que as ações e materiais propostos na Proposta Criativa e Estratégia devem se ater às execuções previstas nos Produtos e Serviços Essenciais e Produtos Complementares. Por essas duas listas, os concorrentes não poderiam indicar ações de comunicação digital, o que incluem produção e a gestão de conteúdos para as redes sociais. Estamos corretos nesse entendimento?

Resposta 2:

As licitantes deverão se ater aos produtos e serviços essenciais e complementares, respeitando os descritivos de cada um dos produtos, conforme Apêndice I e Apêndice II.

Pergunta 3:

No Subquesto 1, o item “e” pede aos concorrentes uma análise da eficácia da estratégia de comunicação proposta”. Porém, não está claro como realizar uma análise de uma estratégia que ainda não foi colocada em prática. O que se espera para a entrega desse item?



Estado do Rio de Janeiro
Prefeitura Municipal de Saquarema
Secretaria Municipal de Gestão Inovação e Tecnologia
Sala do Pregão Eletrônico



**PREFEITURA
SAQUAREMA**
TRABALHO E RESPEITO

PROCESSO Nº _____

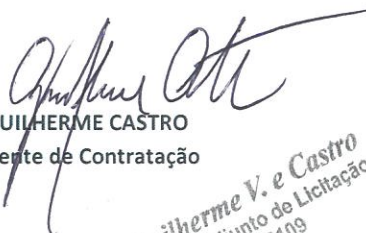
FLS. _____ RUBRICA _____

Resposta 3:

As licitantes devem apresentar quais métricas e KPIs serão utilizados para avaliação da estratégia de comunicação proposta.

Acreditamos ter prestado satisfatoriamente os esclarecimentos solicitados, dos quais também estamos dando ciência às demais licitantes, colocando-nos a disposição para futuras elucidações.

Atenciosamente,


GUILHERME CASTRO
Agente de Contratação
Guilherme V. e Castro
Diretor Adjunto de Licitação
Mat. 8109

Assunto: **pedidos de esclarecimentos - concorrência 1.935/2024**

De: <thiago.silverio@apexconteudo.com.br>
<licitacao@saquarema.rj.gov.br>, Leonardo Fagundes

Para: <leonardo@apexagencia.com.br>, Thiago
<thiago@apexagencia.com.br>

Data: 01/08/2024 17:56



Boa tarde,

Abaixo, seguem pedidos de esclarecimentos referentes à concorrência 1.935/2024, da Secretaria de Comunicação Social da Prefeitura de Saquarema.

1. *Na construção da Proposta Criativa, os concorrentes deverão apresentar peças? Se sim, quantas poderão ser entregues e quais os formatos de arquivo serão permitidos?*
2. *Entendemos que as ações e materiais propostos na Proposta Criativa e Estratégia devem se ater às execuções previstas nos Produtos e Serviços Essenciais e Produtos e Serviços complementares. Por essas duas listas, os concorrentes não poderiam indicar ações de comunicação digital, o que incluem a produção e a gestão de conteúdos para as redes sociais. Estamos corretos nesse entendimento?*
3. *No Subquesto 1, o item "e" pede aos concorrentes uma "análise da eficácia da estratégia de comunicação proposta". Porém, não está claro como realizar uma análise de uma estratégia que ainda não foi colocada em prática. O que se espera para a entrega desse item?*

Na certeza de termos as dúvidas sanadas, agradeço desde já.

Thiago Silvério

Apex Agência