

ANÁLISE DOS QUESITOS E PONTUAÇÕES

A seguir, análise dos quesitos e subquesitos, com as pontuações para cada licitante, após avaliação da Proposta Técnica enviada durante o certame licitatório.

Licitante 1 - Big Brain Comunicação Integrada	Quesitos e Subquesitos	Avaliações	Pontuação
Quesito 1 - Plano de Comunicação Institucional	Subquesito 1 Estratégia de Comunicação Institucional	<p>Erroneamente abordado.</p> <p>Recomendações genéricas (transparência, preparação, proatividade), sem exemplos de mensagens-chave a serem adotadas pelos porta-vozes.</p> <p>Propõe ações de publicidade e propaganda <u>que não são objeto desta licitação</u> (Folder impressos, anúncios em revistas e jornal, spot de rádio e mídia exterior). Não há descrição das ações e materiais gráficos apresentados.</p> <p>Ignora o público-alvo nacional, mencionado no briefing.</p> <p>O orçamento apresentado está dentro do valor estipulado no Briefing, porém a licitante <u>apresentou uma campanha com foco, principalmente, em publicidade, e não em estratégia de comunicação institucional.</u> Além disso, <u>considera custos de produtos não previstos no edital</u> (gestão e interação de redes sociais, monitoramento online, branding digital). Não há informações sobre o período orçado nem as quantidades. Ignora custos de impressão.</p>	0
	Subquesito 2 Proposta Criativa	<p>Erroneamente abordada.</p> <p>A proposta é baseada principalmente em peças de publicidade, <u>que não são objetos contemplados no edital.</u> Apesar da menção ao media training no orçamento, a atividade não é descrita na proposta criativa. Citam entrevistas para a mídia local em “o que fazer”, mas não há ação com a imprensa na proposta criativa.</p> <p>Não foram identificados elementos inovadores dentro daqueles previstos em edital. Materiais inadequados, pois, <u>se tratam de publicidade e comunicação digital.</u> Não foram apresentadas as interpretações favoráveis.</p> <p>Não foi possível avaliar a funcionalidade das ações e materiais propostos <u>pois estão em desacordo com os produtos listados no edital.</u></p> <p>Ações e Materiais <u>não são exequíveis, uma vez que não estão previstos no Edital.</u></p>	0

	Subquesto 3 Apresentação e Defesa da Proposta	<p>Erroneamente abordado.</p> <p><u>Proposta majoritariamente focada em publicidade, especialmente no ambiente digital, que não é objeto desta licitação.</u> Não prevê custos dos eventos propostos nem das parcerias com influenciadores.</p> <p>Proposta pouco persuasiva e genérica. <u>Não apresenta ações de assessoria de imprensa, objeto da licitação.</u></p>	0
Quesito 2 - Capacidade Técnica da Equipe	Quantificação e Qualificação dos profissionais	<p>Satisfatoriamente abordado.</p> <p>Até 5 profissionais com pós graduação e somatório de até 50 anos de experiência:</p> <p>1) Alessandro Araújo de Oliveira 2) Ana Laura Seibert Kist 3) Dorisney Maria da Cunha Costa Figueiredo 4) Rosany Rodrigues da Cunha</p>	6
	Infraestrutur a, recursos e instalações à disposição do contratante	Atende / Plenamente Abordado	3
	Sistemática operacional de atendimento	Atende / Plenamente Abordado	3
Quesito 3 Portfólio de Serviços e Cases de Sucesso	Clientes e Serviços	<p>Plenamente abordado.</p> <p>Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal, Estadual e Municipal:</p> <p>- Prefeitura Municipal de Itapuranga – GO - Prefeitura de Nova Xavantina - MT</p> <p><u>A licitante apresentou a relação de cliente no arquivo do Quesito 2, porém a Subcomissão avaliou que deveria computar a pontuação referente.</u></p>	4
	Cases de Sucesso	<p>Erroneamente abordado.</p> <p><u>Os dois cases apresentados são incompatíveis com o objeto desta licitação, a saber:</u> Contratação de empresa prestadora de serviços de comunicação institucional/ corporativa referentes à:</p> <p>a) a prospecção, o planejamento, o desenvolvimento, a implementação, a manutenção e o monitoramento de</p>	0

		<p>soluções de comunicação institucional/corporativa, no seu relacionamento com a imprensa e na sua atuação em relações públicas, em território nacional e internacional, no que couber;</p> <p>b) manutenção e monitoramento das ações e soluções de comunicação institucional; e</p> <p>c) criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação institucional.</p> <p><u>Os cases apresentados são de comunicação digital e publicidade</u></p>	
Quesito 4 - Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Sem subquestos	<p>Erroneamente abordado.</p> <p>A licitante não informou as práticas ou políticas de sustentabilidade e responsabilidade social realizadas por ela própria, mas sim, apresentou um cliente de impacto social. Dessa forma, a licitante não atendeu a exigência editalícia.</p> <p>A licitante não apresentou reconhecimento por meio de certificações ou prêmios</p>	0

Licitante 2 Br+ Comunicação	Questos e Subquestos	Avaliações	Pontuação
Quesito 1 Plano de Comunicação Institucional	Subquesto 1 Estratégia de Comunicação Institucional	<p>Plenamente abordado</p> <p>Estratégia excepcionalmente detalhada, com segmentação de público inovadora, uso ótimo de múltiplas ferramentas e planos avançados de mensuração de resultados.</p>	25
	Subquesto 2 Proposta Criativa	<p>Plenamente abordado</p> <p>Proposta é extremamente original, inovadora e perfeitamente alinhada às necessidades e objetivos do órgão, com grande potencial de impacto.</p>	20
	Subquesto 3 Apresentação e Defesa da Proposta	<p>Plenamente abordado</p> <p>A apresentação é excepcionalmente persuasiva e clara, com defesa robusta e detalhada da proposta, incluindo argumentos convincentes, dados específicos e exemplos que demonstram claramente o valor e a eficácia da abordagem proposta.</p>	10
Quesito 2 Capacidade Técnica da Equipe	Quantificação e Qualificação dos profissionais	<p>Plenamente abordado.</p> <p>Mais de 5 profissionais com pós graduação e somatório de mais de 50 anos de experiência desses profissionais:</p> <p>- Emília Medina</p>	9

Quesito 2 Capacidade Técnica da Equipe		<ul style="list-style-type: none"> - Gabriel Campos - João Bonetto - Bianca Moura - Bruna Carneiro - Alya Farias - Ivan Bicudo - Carla Modena 	
	Infraestrutur a, recursos e instalações à disposição do contratante	Atende / Plenamente abordado	3
	Sistemática operacional de atendimento	Atende / Plenamente abordado	3
Quesito 3 Portfólio de Serviços e Cases de Sucesso	Clientes e Serviços	<p>Plenamente abordado.</p> <p>Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal, Estadual e Municipal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) - Secretaria de Comunicação Social – SECOM - Ministério das Comunicações - Ministério das Cidades <p><u>A licitante apresentou a relação de cliente no arquivo do Quesito 2, porém a Subcomissão avaliou que deveria computar a pontuação referente.</u></p>	4
	Cases de Sucesso	<p>A agência tem de dois a três projetos de sucesso relevantes.</p> <p><u>A Licitante apresentou dois.</u></p>	8
Quesito 4 Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Sem subquestos	<p>Erroneamente abordado.</p> <p>A licitante não apresentou nenhum documento referente ao Quesito 4.</p>	0

Licitante 3 – FSB Estratégia	Quesitos e Subquesitos	Avaliações	Pontuação
Quesito 1 Plano de Comunicação Institucional	Subquesito 1 Estratégia de Comunicação Institucional	Plenamente abordado Estratégia excepcionalmente detalhada, com segmentação de público inovadora, uso ótimo de múltiplas ferramentas e planos avançados de mensuração de resultados.	25
	Subquesito 2 Proposta Criativa	Plenamente abordado Proposta é extremamente original, inovadora e perfeitamente alinhada às necessidades e objetivos do órgão, com grande potencial de impacto.	20
	Subquesito 3 Apresentação e Defesa da Proposta	Plenamente abordado A apresentação é excepcionalmente persuasiva e clara, com defesa robusta e detalhada da proposta, incluindo argumentos convincentes, dados específicos e exemplos que demonstram claramente o valor e a eficácia da abordagem proposta.	10
Quesito 2 Capacidade Técnica da Equipe	Quantificação e Qualificação dos profissionais	Plenamente abordado. Mais de 5 profissionais com pós graduação e somatório de mais de 50 anos de experiência desses profissionais: - Bianca Leão Fernandes - Alexandre Mata Tortoriello - Gustavo Cunha Novo - Luciana Martinusso - Gisele Turteltaub - Fábio Dias	9
	Infraestrutur a, recursos e instalações à disposição do contratante	Atende / Plenamente abordado	3
	Sistemática operacional de atendimento	Atende / Plenamente abordado	3
Quesito 3 Portfólio de Serviços e Cases de Sucesso	Clientes e Serviços	Plenamente abordado. Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal, Estadual e Municipal:	4

		<ul style="list-style-type: none">- Ministério do Turismo- Ministério da Cultura- Governo do Estado do Rio de Janeiro- Prefeitura de Niterói- Prefeitura de Maricá	
	Cases de Sucesso	A agência tem de 4 a 5 projetos de sucesso relevantes, demonstrando ampla experiência <u>A Licitante apresentou 5</u>	16
Quesito 4 Sustentabilidade e Responsabilidade Social		A agência demonstra compromisso significativo com a sustentabilidade e responsabilidade social, com políticas claras e exemplos de ações realizadas. A licitante não apresentou reconhecimento por meio de certificações ou prêmios.	5

Saquarema, 19 de setembro de 2024.

Alice de Abreu da Mata

Matrícula 959927-3

Documento assinado digitalmente
gov.br FRANCISCO ANTONIO CERETO
Data: 19/09/2024 16:59:43-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Francisco Antonio Cereto

Matrícula 960887-2

Monica Marinho de Oliveira

Matrícula 961559-1